

# Case Study

CUSTOMER INTERVIEW

Vol. 2

2014.3.13



株式会社エスパルスドリームフェリー 様

## 解析データをプロモーションに活かし 集客アップを実現

株式会社エスパルスドリームフェリー 代表取締役社長

### 鈴木 洋一 氏

清水港～西伊豆土肥港をつなぐ駿河湾フェリーや、清水港内クルーズ、水上バス等の事業を営む株式会社エスパルスドリームフェリー。富士山が世界遺産登録され、静岡県内への観光客が増える中、同社にも注目が集まっています。Google Analytics による Web 解析、交通広告、インターネット広告、ノベルティグッズなど、これまで同社が仕掛けたセールスプロモーションについて、お話を伺いました。

#### —— Google Analytics による Web 解析の活用方法について教えてください。

毎月 SSTさんに Google Analytics でレポートをまとめていただき、広告施策の効果を測る指標として HP へのアクセス状況を捉えています。当社ではフェリーに乗せる車両のナンバーでお客様の県別動向を把握していますが、これと HP への県別アクセス状況を合わせて確認することで、より具体的に、例えば名古屋の地下鉄で行ったポスター広告が効果があったのかどうかという判断材料を得ることが出来ます。

また現在、ネット広告を徐々に増やしていますが、それにより HP へのアクセス数がどれだけ増えたかを定量的に捉え、その結果ネット予約にどのような影響を与えているのかを把握し、今後の広告施策に反映していきたいですね。

#### —— 解析結果にもとづいてどのような施策に繋がっていますか？

当社では 2013 年春頃から伊豆の旅館・ホテルさんの HP に、当社 HP のバナーを貼っていただく取り組みを始めていました。ある時 Google Analytics の解析を見ていたら、新規にバナーを貼っていただいたホテルからのアクセスが、当社 HP へのアクセスで上位に入っているのが目に止まりました。そこで、この取り組みをさらに強化することとし、旅館・ホテルさんをお願いをして回りました。その結果、それらの新規先からのアクセス

が全体の約 5% にまで増加する成果に繋がったのです。今後はさらに多くの旅館・ホテルさんに加わっていただくため、HP に相互リンクの頁を設けることも考えています。

#### —— ユニークなノベルティグッズなど様々なプロモーションを行う中、その成果やお客様の反応についてお聞かせください。

2013 年 4 月に駿河湾フェリーの航路が県道 223 号に指定された際、少し遊び心の入った県道標識のロゴデザインを SST さんに





県道 223 号の標識をモチーフにしたユニークなノベルティグッズの数々。  
 左上：223 手ぬぐい 中央：記念乗船券 右下：223 金太郎船

## “県道 223 (ふじさん) 号の標識デザインが駿河湾フェリーのブランドとして定着しつつあると感じています。”

作って頂き、標識看板をフェリー乗り場や船上に設置しました。この県道標識のデザインで記念乗船券を作ったのが、一連のオリジナルグッズの始まりで、「豆絞りならぬ「223 絞り手ぬぐい」や「223 金太郎船」も作りました。標識のデザインはお客様にも大変好評で、最近はお客様が富士山と一緒にこの標識をカメラにおさめる光景をよく見かけます。このデザインが駿河湾フェリーのブランドとして定着しつつあると感じています。

### ——富士山が世界遺産に登録されたことで事業にどのような影響がありましたか？

富士山の世界遺産登録はもちろん追い風となっています。同時期に開始した料金割引キャンペーンとの相乗効果もあり、2013年5月から2014年2月までの乗船客数は45%増と大幅増加となりました。これまでの様々なプロモーションにより、駿河湾フェリーの知名度は県内だけでなく、関東や中京でも相当向上しているという手応えがあります。

同時に当社のフェリー事業には、両岸の観光活性化といった

地域貢献も求められています。これまでも地域の産業や公共団体と連携し、乗船客向けに地域特産品のPR活動等に取り組んできましたが、今後も一層強化していく予定です。SSTさんはグループ貢献を方針の一つに掲げられていますが、それを通じて我々の地域貢献にもご協力頂きたいです。

### ——最後に、SSTへの期待をお聞かせください。

HP制作では、納期などでかなり無理を言わせて頂くこともありますが、当社のHPが徐々に充実してきていると実感しています。また最近ではコンテンツ制作だけでなく、新予約システムのパッケージ導入でもサポートをお願いしており、こちらが支払う料金以上のサービスを提供して頂けていると感じています。

当社のビジネスはお客様あつての商売ですから、常に新しい発想を持ち、新しい施策に挑戦し続け、お客様にインパクトを与え続けたい。私達のアイデアや思いを形にする際に、SSTさんに手伝って頂けるのは心強いですね！



左：フェリーの運航状況や予約の確認等ができる同社オフィシャルHP  
 右：駿河湾一帯の観光情報が満載のWebサイト「ぐるっと駿河湾」

### SSTのプロモーション支援

印刷物やホームページ・映像等のコンテンツ制作をはじめとし、企業広報・セールスプロモーションのトータルな企画・提案を行います。ホームページの解析を基にした提案や、システム導入支援など、システム会社ならではのプロモーション支援が強みです。

## お客さまプロフィール



### 株式会社エスバルスドリームフェリー



世界文化遺産富士山を望む  
 海上県道 223 (ふじさん) 号

社名：株式会社エスバルスドリームフェリー  
 所在地：静岡県静岡市清水区日の出町 10-80  
 マリナーミナルビル 3 階  
 資本金：4 億 5 千万円  
 保有船数：5 隻(フェリー 1 隻、遊覧船 2 隻(内 1 隻は帆船)、水上バス 2 隻)  
 設立：昭和 28 年創業 静岡観光汽船(株)から平成 15 年に営業継承  
 従業員数：47 名(2014 年 3 月現在)  
 事業概要：フェリー事業、観光船事業、貸切クルーズ、水上バス運行事業  
 URL：http://www.dream-ferry.co.jp/

## 鈴与システムテクノロジー株式会社 [略称 SSS]

〒424-0888 静岡市清水区中之郷 2-1-5 鈴与信息センタービル http://www.sst-web.com/  
 \*情報は 2014 年 3 月現在

◆本サービスに関するお問合せ◆

info@sst-web.com